

Mittwoch, 24. Juli 2019, 10.00 Uhr

## Facebook-Marketplace: Autengo wird Kleinanzeigenpartner

Die Autohaus-Software integriert den Facebook Marketplace. Autohändler können auf dem Kleinanzeigenportal kostenfrei unter eigenem Namen inserieren.

Von Bettina John

Autengo, Anbieter einer Autohaus-Software für Vertrieb und Marketing, macht Nutzern als Kleinanzeigenpartner für den Facebook Marketplace ab sofort diesen Kanal zur Vermarktung des Fahrzeugbestands zugänglich.

Händler haben die Möglichkeit, ihre Fahrzeuge direkt auf dem Marketplace unter eigenem Namen kostenfrei zu inserieren. Facebook verlangt dafür weder Anzeigengebühren noch Kommission, anders als die meisten anderen Seiten. Finanziert wird das Angebot über Werbung.

"Facebook Marketplace wird zunehmend wichtiger für Autohändler, um mehr und gezielter potentielle Käuferschichten für Ihren Fahrzeugbestand zu erreichen", sagt Autengo-Geschäftsführer Sebastian Fischer. So erreichten Autengo-Autohändler "noch mehr Reichweite zur erfolgreichen Vermarktung ihrer Fahrzeuge."

Mit der Anbindung des Facebook Marketplace will Autengo seine strategische Ausrichtung hin zum Allrounder für Vertrieb und Marketing unterstreichen. Erst jüngst wurde der Funktionsumfang der cloudbasierten Software deutlich erweitert und eine vollwertige E-Mail Integration für IMAP-, Exchange- und Gmail-Postfächer sowie ein automatisiertes Customer-Relationship-Management Tool (CRM) lanciert.

### Schaltzentrale für Vermarktung, Kommunikation und Verkauf

Eingehende Anfragen von den Autobörsen und dem Facebook Marketplace werden automatisch mit Kunden- und Fahrzeugdaten verknüpft. Kundenanfragen samt Versand von Unterlagen erfolgen direkt aus Autengo.

Autengo, die Software-as-a-Service Lösung für kleine und mittelständische freie Autohäuser, ist ein Produkt des Startups Gebrauchtwagenheld GmbH mit Sitz in Frankfurt/Main. Die webbasierte Software wurde im Sommer 2018 veröffentlicht.

Zu den Kernmodulen zählt die Fahrzeugverwaltung, weitere Module sind eine integrierte Kundenverwaltung sowie ein Dokumenten-Tool. In Kooperation mit der Finanzcheckpro GmbH können Händler, die Autengo nutzen, privaten Fahrzeugkäufern Finanzierungslösungen von acht Banken anbieten.

#### Lesen Sie auch:

[100 Digital Leaders – Facebook: Ein Riese liked die Autobranche](#)

[Wo und was Autokäufer im Internet suchen: Bei der Preisfrage spielt der Handel kaum eine Rolle](#)

#### Im Datencenter:

[Fahrzeugbestand von Onlinebörsen im September 2018](#)



Mit der Anbindung des Facebook Marketplace will das Startup Autengo seine Ausrichtung hin zum Allrounder für Vertrieb und Marketing unterstreichen. (Foto: Autengo)

## BUSINESS CLASS

Premium-Inhalte

EXKLUSIV – Studie beleuchtet Rohstoffe:  
**Wie Lithium, Nickel und Co. den Erfolg der E-Mobilität beeinflussen**

Suche nach Einsparpotenzialen bei Daimler:  
**Källenius will Mercedes-Modelle streichen**

Alexandra Sagioglou, Kia:  
**Expertin im Aftersales**

Natalie Meikelburger, Coroplast:  
**Chefin statt Ärztin**

### jobs.automobilwoche.de

#### Jobs

Automotive

z.B. Ingenieur

#### Ort

z.B. Berlin

#### Umkreis

60 km

**Jobs suchen!**

Stellenangebote via Automobilwoche

#### Stellenangebote Automotive

KFZ-Sachverständiger / KFZ-Meister (m/w/d)  
in 84478 Waldkraiburg

Automobilverkäufer (m/w/d)  
in 51063 Köln-Mülheim

Softwareentwickler Embedded Systeme (m/w/d)  
(Automotive)  
in 21337 Lüneburg

Kfz-Mechatroniker (m/w/d)  
in 51063 Köln-Mülheim

Kfz-Servicetechniker (m/w/d) – Schwerpunkt  
Diagnose  
in 63150 Heusenstamm

« zurück | weiter »

#### Weitere aktuelle Meldungen

90 Prozent weniger Gewinn "weitgehend richtig":

**Nissan bestätigt Bericht über scharfen Gewinneinbruch**

Tavares zu deutsch-französischer Batteriefertigung:

**"Schwieriges Thema" - Zusage aus Brüssel fehlt**

Absatzprognose gesenkt, Aktie auf Sinkflug:  
**Aston Martin kappt Investitionen und geht auf Sparkurs**